

## Communicating The Museum 2015 konferansı



Dünyanın önde gelen müzecilik konferansı "Communicating the Museum 2015 (CTM)"in on beşincisi T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSİMM) ana sponsorluğunda, TÜRSAB ve BKG katkıları ve Türkiye İş Bankası'nın banka sponsorluğu ve Hisart'ın destekleriyle İstanbul'da düzenleniyor.

9-12 Eylül 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan "Communicating the Museum 2015 İSTANBUL", Avrupa, Amerika ve Avustralya'nın sayılı müzelerinden pek çok

önemli isim ve üst düzey yöneticiyi bir araya getiren oldukça dinamik bir program sunacak.

Son 15 yılda dünyanın önemli şehirlerinde gerçekleştirilen CTM konferanslarında 40 ülkeden dünya çapındaki sanat kuruluşlarından 3,500'ün üzerinde müze uzmanı bir araya gelmiştir. Konferans, network oluşturma ve konuşmalar için uluslararası bir platform sağlamak amacıyla dünya üzerinde bulunan en iyi kültür ve sanat uzmanlarını bir araya getirmektedir. On beş yıldır düzenlenen "Communicating the Museum" düzenlendiği her kültür şehrinde farklı bir yerel tema ile gerçekleştirilmiştir. İstanbul'da gerçekleştirilecek konferansın ana teması "Çağdaşlık" olarak belirlenmiştir.

Dünyanın sayılı müze ve sanat kurumundan yaklaşık 300 uluslararası katılımcı, üç günlük heyecan verici bir program için T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde ve DÖSİMM önderliğinde ilk kez İstanbul'da bir araya gelecekler. Konferans kapsamında 36 workshop gerçekleştirilecek olup, katılımcılar -bu senenin yeni etkinliği olarak başta tarih ve diorama müzesi olan Hisart'ın yer alacağı şehrin en önemli müzelerinde ve kültür merkezlerinde özel ziyaret ve workshop imkanları ile İstanbul genelinde bir Öğrenme Safarisi deneyimi yaşayacaklar. Markalaşma, iletişim stratejileri ve müze iletişimlerini dönüştüren yeni teknolojiler hakkında gündemdeki en son konular ve interaktif seminerler katılımcılara bir sanat organizasyonunu nasıl gerçekleştirmeleri gerektiği konusunda yeni fikirler aşılayacaktır.

Konferans konuşmacıları arasında, müzeler için bir değer olarak çağdaşlık temasını vurgulayacak Sidney Çağdaş Sanat Müzesi Müdürü Elizabeth Ann Macgregor da yer almaktadır. Bunun yanı sıra Kraliyet Müzeleri Greenwich Koleksiyonlar ve Halkla İlişkiler Müdürü Mike Sarna müzecilik dünyasında girişimcilik için yenilikçi ve yaratıcı ortaklıklar hakkında konuşacaktır. Ayrıca Pazarlama ve İletişim Şefi Jeff Levine ise New York şehrindeki Whitney Amerikan Sanatı Müzesinin yeniden açılışı hakkında fikir verecektir. İsveç Ulusal Müzesinin İletişim ve Ziyaretçiler Müdürü Paula Röhss bir müzenin uzun süre boyunca kapalı kalmasının ardındaki zorluklar ve imkânlardan bahsedecektir. Los Angeles Sanat Müzesinde Teknoloji, Web ve Dijital Medyadan sorumlu Başkan Yardımcısı Amy Heibel ise web ve dijital stratejiye ilişkin yeni fikirleri paylaşacaktır.

**10.09.2015**